



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΝΟΤΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

Ρόδος, 17-9-2013

Αριθ. Πρωτ.:296

Ταχ.Δ/νση : Πλατεία Ελευθερίας 1
 Διοικητήριο
Ταχ. Κωδ. : 85100 - Ρόδος
Τηλέφωνο : 2241360566
Url : www.pnai.gov.gr

**ΔΙΑΚΗΡΥΞΗ ΕΠΑΝΑΔΗΜΟΠΡΑΤΗΣΗ ΠΡΟΧΕΙΡΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΜΕ
ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΗ για**

**« Βιντεολήψεις για την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για
Τουριστική Προβολή των Νησιών της ΠΝΑΙ»**

στα πλαίσια της πράξης με τίτλο:

**«Προβολή του τουριστικού προϊόντος της Περιφέρειας Νοτίου
Αιγαίου», με κωδικό MIS 216928 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Κρήτη & Νήσοι Αιγαίου»**

Η Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ),
προκειμένου να προβεί σε **Βιντεολήψεις για την παραγωγή
οπτικοακουστικού υλικού** για την Τουριστική Προβολή των Νησιών της
ΠΝΑΙ και κατ' εφαρμογή των ακόλουθων διατάξεων:

1. Τις διατάξεις του Ν. 3852/10 (ΦΕΚ 87/ΤΑ/7-6-10 ΝΕΑ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΤΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΑΠΟΚΕΝΤΡΩΜΕΝΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ – ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΛΛΙΚΡΑΤΗΣ).
2. Τις διατάξεις του Ν. 496/74 περί λογιστικού των ΝΠΔΔ, όπως ισχύει σήμερα, και του Ν. 1797/88.
3. Τις διατάξεις του Ν.2362/95 [ΦΕΚ 247/Α/95] άρθρο 84 « Περί Δημοσίου Λογιστικού, ελέγχου των Δαπανών του Κράτους και άλλες διατάξεις.
4. Το Ν. 3861/10 «Ενίσχυση της διαφάνειας με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο <Πρόγραμμα Διαύγεια> και άλλες διατάξεις».
5. Το Ν. 4024/11, άρθρο 26, «Συνταξιοδοτικές ρυθμίσεις, ενιαίο μισθολόγιο-βαθμολόγιο, εργασιακή εφεδρεία και άλλες διατάξεις εφαρμογής του μεσοπρόθεσμου πλαισίου δημοσιονομικής στρατηγικής 2012-2015».
6. Τις διατάξεις του Ν. 2286/95 «Προμήθειες του Δημόσιου Τομέα και Ρυθμίσεις Συναφών Θεμάτων»[ΦΕΚ19/1.2/95τ.Α΄], όπως τροποποιήθηκε & ισχύει, άρθρα 1 παρ.3 περιπτ.ΙΙ στ΄ και 2 παρ. 12.
7. Τις διατάξεις του Π.Δ. 130/2010 (ΦΕΚ 223/ΤΑ/27-12-10) «Οργανισμός της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου» (Άρθρο 12, παρ. 3δ).
8. Το Π.Δ. 118/2007 Κανονισμός Προμηθειών Δημοσίου [Κ.Π.Δ.].
9. Την απόφαση του Υπουργού Οικονομικών αρ. 35130/739/ΦΕΚ 1291/τ.Β΄/11-8-2010 «αύξηση των χρηματικών ποσών του άρθρου 83 παρ. 1 του Ν. 2362/95 για τη σύναψη δημοσίων

συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων.

- 10.Κάθε άλλη διάταξη της ευρωπαϊκής ή εθνικής νομοθεσίας, κατά το μέρος που αφορά τον παρόντα Διαγωνισμό.
- 11.Τη με αρ. Ε (2007) 5439/06.11.2007 Απόφαση της Επιτροπής των ΕΚ για την έγκριση του Περιφερειακού Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κρήτης και Νήσων Αιγαίου», όπως ισχύει κάθε φορά.
- 12.Την Κοινή Υπουργική Απόφαση των Υπουργών Εσωτερικών και Οικονομίας & Οικονομικών με Α.Π. 9775/ΕΥΣ 1130 /29.02.2008 (ΦΕΚ 458/Β/17.03.2008) με θέμα: «Τροποποίηση της υπ'αρ. 41540/Γ' ΚΠΣ/275ΚΥΑ /08.12.2000 (ΦΕΚ 1501Β') κοινής υπουργικής απόφασης Σύστασης Ειδικής Υπηρεσίας στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου με σκοπό την αναδιάρθρωση της υπηρεσίας σύμφωνα με το άρθρο 6 του Ν. 3614/2007.
- 13.Τη με Α.Π. 20362/ΕΥΣ 3414/12.05.2010 Απόφαση του Υφυπουργού Οικονομίας Ανταγωνιστικότητας και Ναυτιλίας περί εκχώρησης αρμοδιοτήτων διαχείρισης για πράξεις του Ε.Π. Κρήτης & Νήσων Αιγαίου 2007-2013, όπως τροποποιήθηκε και ισχύει.
- 15.Την πίστωση στο Υποέργο 1 «Ενέργειες Marketing και προώθησης του τουριστικού προϊόντος», με Κωδικό ΟΠΣ:216928 και Κωδικό Πράξης ΣΑΕ: ΕΠ0678
- 16.Τη με αριθ. 323/2013 απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, με την οποία εγκρίθηκε η Διακήρυξη Πρόχειρου Διαγωνισμού με Δημοσίευση, για την **«Βιντεολήψεις για την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για την Τουριστική Προβολή των Νησιών της ΠΝΑΙ »**,

1. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ – ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Αντικείμενο του διαγωνισμού είναι οι «**Βιντεολήψεις για την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για την Τουριστική Προβολή των Νησιών της ΠΝΑΙ**».

Το Υλικό που θα παραχθεί, θα καλύψει τις ανάγκες της ΠΝΑΙ σε :

1. **Τράπεζα Πλάνων Βίντεο -Content Video Bank** από τα 45 Νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, που θα αποτελέσουν το πρωτογενές εκείνο υλικό για την δημιουργία διαφόρων οπτικοακουστικών εφαρμογών, όπως Βίντεο γενικού ή ειδικού τύπου προβολής του Τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑΙ, Παρουσιάσεις στελεχών σχετικά με την ΠΝΑΙ και το έργο της, Περιεχόμενο σε ψηφιακά και Νέα Μέσα Επικοινωνίας (π.χ Internet Sites, Social Media), καθώς και για κάθε άλλη Δράση της ΠΝΑΙ που σκοπό έχει την διάχυση των Στόχων, της Στρατηγικής & του Επιχειρησιακού Σχεδίου Δράσης της Τουριστικής Προβολής της Περιφέρειας, σε όλα τα Κοινά- Στόχος.
2. **Θεματικά Πλάνα Βίντεο** που αποτυπώνουν σε ολιγόλεπτη προβολή το κύριο Τουριστικό «προϊόν» της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, καθώς και ειδικές θεματικές μορφές τουρισμού οι οποίες έχουν επιλεγεί σαν οι πλέον κατάλληλες για την περαιτέρω ανάπτυξη και εξειδίκευση του Τουριστικού προϊόντος της ΠΝΑΙ, βάσει αφενός των διεθνών τάσεων της Τουριστικής Ζήτησης, αφετέρου στις ιδιαίτερες και μοναδικές γεωπολιτικές και άλλες συνθήκες (ιστορία, πολιτισμός, οικονομικές δομές, κ.ο.κ) , της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου(Τουριστική Προσφορά).

Σημειώνεται ότι η παραγωγή και προμήθεια του ανωτέρω οπτικοακουστικού υλικού από τον Ανάδοχο στην ΠΝΑΙ, μέσω του συγκεκριμένου Διαγωνισμού, δίνει στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του ανωτέρου υλικού, κατ' οποιονδήποτε τρόπο κρίνει σκόπιμο.

Συγκεκριμένα, ζητείται :

1. **Για την Τράπεζα Πλάνων Βίντεο – Content Video Bank της ΠΝΑΙ :**
«Γύρισμα» και παράδοση πλάνων Video σε μορφή full HD 1080p & μορφή optimized για Social Media, συνολικής διάρκειας (μίνιμουμ) διακοσίων σαράντα λεπτών-240'.

Τα Πλάνα θα «γυριστούν» σε όλα τα κατοικημένα Νησιά της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου τα οποία αριθμούν σαράντα πέντε (45), και είναι κατά νησιωτικό σύμπλεγμα και πληθυσμό, τα εξής :

Κυκλάδες (26 νησιά):

**Σύρος, Νάξος, Θήρα , Πάρος , Μύκονος, Ανδρος , Τήνος ,
 Μήλος, Σίφνος, Κέα, Ιος, Αμοργός, Κύθνος, Σέριφος, Αντίπαρος,
 Κίμωλος, Φολέγανδρος, Σίκινος, Ανάφη , Ανω Κουφονήσι, Κάτω
 Κουφονήσι, Δονούσα, Σχοινούσα, Ηράκλεια, Θηρασιά, Δήλος**

Δωδεκάνησα (19 νησιά):

**Ρόδος, Κως, Κάλυμνος, Λέρος, Κάρπαθος, Πάτμος, Σύμη,
 Αστυπάλαια, Κάσος, Νίσυρος, Λειψοί, Τήλος, Μεγίστη, Χάλκη,
 Αγαθονήσι, Αρκοί, Ρω, Ψέριμος, Φαρμακονήσι).**

Σε όλα αυτά τα Νησιά, το συνεργείο παραγωγής του Αναδόχου, θα πρέπει, βάσει συγκεκριμένου προγραμματισμού και αφού έχουν προ-εντοπιστεί τα γεωγραφικά σημεία- περιοχές, εικόνες

που χρήζουν γυρισμάτων σε βίντεο, λαμβάνοντας υπόψη, αφενός τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε νησιού , αφετέρου τις κύριες θεματικές τουριστικές προιοντικές κατευθύνσεις που έχουν επιλεγεί από την ΠΝΑΙ σύμφωνα με το έργο του branding **(Φυσιολατρική, Πολιτιστική, Θρησκευτική, Θαλάσσια, Γαστρονομική)**, να προβεί σε γύρισμα πλάνων Βίντεο (κατ' ελάχιστο 3' διάρκεια για κάθε νησί) με υψηλής ποιότητας και ευκρίνειας συσκευές και κάτω από τις ευνοϊκότερες δυνατές συνθήκες (καιρός, φως, κ.τ.λ.), ώστε να παραδώσει το υλικό σε μορφή Full HD 1080p & μορφή optimized, κατηγοριοποιημένο ανά Νησί και Θεματική μορφή Τουρισμού (διακριτά κατά το δυνατόν).

Σημειώνεται ότι εκτός από την ελάχιστη απαίτηση τρίλεπτων πλάνων, η διάρκεια πλάνων ανά Νησί διαμορφώνεται αναλόγως και κατά το δοκούν , λαμβάνοντας υπ' όψιν το μέγεθος και τα Τουριστικά «προιοντικά» χαρακτηριστικά του(π.χ η Ρόδος , ή η Νάξος θα απαιτήσουν περισσότερη διάρκεια πλάνων , από το Αγαθονήσι).

Για να γίνει κατορθωτό το ανωτέρω έργο, η ΠΝΑΙ , θα :

fi Έχει ενημερώσει την Αυτοδιοικητική Αρχή του κάθε Νησιού , ώστε να διαθέσει ένα καταρτισμένο (1) άτομο , το οποίο θα εξουσιοδοτηθεί να συνοδεύσει και να υποδείξει , βάσει χρονικού προγραμματισμού και εγκεκριμένης λίστας περιοχών, στο Συνεργείο-Ομάδα Παραγωγής του Αναδόχου, τα σημεία εκείνα του κάθε Νησιού που πρέπει να τραβήξει πλάνα Βίντεο.

2. Για το Θεματικό Τουρισμό Πλάνα Βίντεο:

«Γύρισμα» και παράδοση πλάνων Video σε μορφή full HD 1080p & μορφή optimized για Social Media, συνολικής διάρκειας (μίνιμουμ) διακοσίων σαράντα λεπτών-200'.

«Γύρισμα» και παράδοση πλάνων Video σε μορφή full HD 1080p & μορφή optimized για Internet & Social Media, συνολικής διάρκειας (μίνιμουμ) διακοσίων σαράντα λεπτών-200', από θεματικό τουρισμό, με κατ' ελάχιστο είκοσι (20') λεπτά πλάνα/θέμα

Θεματικές μορφές τουρισμού:

- 1) Πολιτισμό
- 2) Θρησκευτικό Τουρισμό
- 3) Οίνο-γαστρονομικό Τουρισμό
- 4) Θαλάσσιο Τουρισμό (ιστιοπλοΐα-ιστοσανίδα- καταδυτικό κτλ)
- 5) Περιπατητικό – Αναρριχητικό Τουρισμό
- 6) Τουρισμό κινήτρων
- 7) Συνεδριακό Τουρισμό
- 8) Οικολογικό Τουρισμό
- 9) Island Hopping
- 10) Γαμήλια ταξίδια

Τον όλο συντονισμό των ανωτέρω, θα έχει η Επιτροπή Παρακολούθησης του Έργου, η οποία θα συσταθεί από την ΠΝΑΙ,

ειδικά για αυτόν τον σκοπό και η οποία σε στενή συνεργασία με τις Τοπικές Αρχές του κάθε Νησιού, αλλά και τον Ανάδοχο, θα προσδιορίσει, επιλέξει, και ορίσει όλες τις διαχειριστικές λεπτομέρειες για την αποτελεσματικότερη υλοποίηση του έργου.

Διευκρινίζεται, ότι το ανωτέρω έργο, το οποίο ορίστηκε και ως «Παραδοτέο», θα πρέπει να έχει παραδοθεί στην Αναθέτουσα Αρχή **εντός εξήντα (60) ημερών**, από την υπογραφή της Σύμβασης.

Οι συμμετέχοντες δύναται να υποβάλλουν προσφορά μόνο για το σύνολο του Έργου ζητούμενων, όπως αυτά ορίζονται και στα Παραρτήματα I & II της παρούσας, διαφορετικά η προσφορά τους θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Οι προδιαγραφές των ζητούμενων, περιγράφονται στο Παράρτημα I της προκήρυξης, το οποίο αποτελεί και αναπόσπαστο τμήμα της.

2. ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των **εξήντα χιλιάδων ευρώ (60.000,00€)** συμπεριλαμβανομένου ο Φ.Π.Α.

3. ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ

Το τεύχος της προκήρυξης έχει καταχωρηθεί στην ιστοσελίδα της ΠΝΑΙ <http://www.pnai.gov.gr> στις 18/9/2013, στο Διαύγεια, Εμπορικό Επιμελητήριο Κυκλάδων και Δωδεκανήσου.

4. ΤΟΠΟΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΣ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

Ο διαγωνισμός θα διενεργηθεί στις 27 Σεπτεμβρίου 2013, **ημέρα Παρασκευή και ώρα 12:00 π.μ.** στα γραφεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, Πλατεία Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος, ενώπιον αρμόδιας Επιτροπής Διενέργειας του Διαγωνισμού και Αξιολόγησης των Προσφορών.

5. ΠΑΡΑΛΑΒΗ ΤΕΥΧΩΝ ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ-ΠΡΟΘΕΣΜΙΕΣ

Το τεύχος της προκήρυξης διανέμεται από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, Πλατεία Ελευθερίας 1, Ρόδος, τις εργάσιμες ημέρες και από τις 09:00 έως τις 14:00 (τηλ. 2241 360566 email: k.kalioudakis@rho.pnai.gov.gr) ή παρέχεται ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα www.pnai.gov.gr.

Γενικές πληροφορίες σχετικά με το τεύχος και το περιεχόμενο της προκήρυξης δίνονται από την Διεύθυνση Τουρισμού της ΠΝΑΙ, (κα. Χριστίνα Λόη τηλέφωνο - 2241 360515 και κο. Κωνσταντίνο Καλλιουδάκη - 2241 360566).

Διευκρινήσεις επί των όρων της διακήρυξης θα δίνονται, μόνο μετά από έγγραφη αίτηση του εν δυνάμει υποψηφίου και έως την 23/09/2013.

Οι απαντήσεις θα δίνονται έγγραφα και μετά τρεις (3) ημέρες από την έγγραφη αίτηση του υποψηφίου.

6. ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν Φυσικά Πρόσωπα ή Νομικά Πρόσωπα ή ενώσεις αυτών που λειτουργούν νόμιμα στην Ελλάδα ή σε άλλο κράτος μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

7. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές μπορούν να υποβληθούν αυτοπροσώπως ή με εκπρόσωπο στην Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου- Διεύθυνση Τουρισμού, Πλ.Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος, ή να αποσταλούν με οποιονδήποτε άλλον τρόπο που να καθίσταται βέβαιη η ημερομηνία αποστολής (ταχυδρομικώς με συστημένη επιστολή ή courier, κ.λ.π) στην ανωτέρω διεύθυνση με την απαραίτητη όμως προϋπόθεση, ότι αυτές θα περιέρχονται στην υπηρεσία έως και την μέχρι **την Παρασκευή 27 Σεπτεμβρίου 2013 και ώρα 11:00 π.μ.**, προκειμένου να ευρισκονται εγκαίρως στον τόπο διενέργειας διαγωνισμού

Η αποσφράγιση των Προσφορών θα γίνει δημόσια την **την Παρασκευή 27 Σεπτεμβρίου 2013 και ώρα 12:00 π.μ.** από την αρμόδια Επιτροπή στα γραφεία της ΠΝΑΙ, Πλ. Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος.

Όσοι επιθυμούν να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό πρέπει να καταθέσουν έγγραφη σφραγισμένη Προσφορά σε **δύο (2) αντίγραφα (Πρωτότυπο με μονογραφή σε κάθε σελίδα του + Αντίγραφο).**

Οι Προσφορές (Φάκελος Τεχνικής και Φάκελος Οικονομικής Προσφοράς) πρέπει να υποβληθούν και σε ηλεκτρονική μορφή(CD).

Στο φάκελο της Προσφοράς θα πρέπει να αναγράφονται ευκρινώς τα στοιχεία του αποστολέα καθώς και τα ακόλουθα στοιχεία :

ΦΑΚΕΛΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

**«Βιντεολήψεις για την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για την
Τουριστική Προβολή των Νησιών της ΠΝΑΙ»**

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ
Πλ. Ελευθερίας 1, Τ.Κ. 85100, Ρόδος

Ημερομηνία Διενέργειας διαγωνισμού 27/9/2013

Μέσα στο **σφραγισμένο Φάκελο Προσφοράς** τοποθετούνται όλα τα σχετικά με την Προσφορά στοιχεία και ειδικότερα τα εξής:

I. ΦΑΚΕΛΟΣ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

- fi Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο του υποψηφίου με θεώρηση του γνήσιου της υπογραφής, με την οποία θα δηλώνεται από τον υποψήφιο ή τον νόμιμο εκπρόσωπό του ότι θέλει να συμμετάσχει στον Διαγωνισμό, αποδέχεται πλήρως τους όρους της παρούσας προκήρυξης και η Προσφορά του ισχύει για 120(εκατόν είκοσι) ημερολογιακές ημέρες από την επομένη της διενέργειας του Διαγωνισμού.
- fi Υπεύθυνη δήλωση του Ν 1599 με την οποία θα δηλώνεται ότι δεν τελεί υπό πτώχευση, εκκαθάριση αναγκαστική διαχείριση, πτωχευτικό συμβιβασμό ή άλλη ανάλογη κατάσταση και ότι δεν τελεί υπό διαδικασία κήρυξης σε πτώχευση ή έκδοσης απόφασης αναγκαστικής εκκαθάρισης ή αναγκαστικής διαχείρισης ή πτωχευτικού συμβιβασμού ή υπό άλλη ανάλογη διαδικασία
- fi Πιστοποιητικό του οικείου Επιμελητηρίου
- fi Φορολογική ενημερότητα του υποψηφίου
- fi Ασφαλιστική ενημερότητα του υποψηφίου.

- fi Επικυρωμένο καταστατικό εταιρείας ή αντίστοιχο ΦΕΚ από το οποίο να προκύπτει η νομική της μορφή και το αντικείμενο των εργασιών της.
- fi Εγγυητική συμμετοχής ύψους 5% της προϋπολογισθείσας αξίας του έργου (δηλ. 3.000,00 €)
- fi Πληροφορίες για τα χαρακτηριστικά-δυνατότητες και Εμπειρία του υποβάλλοντος υποψηφίου, σε σχέση με τα ζητούμενα και συγκεκριμένα στην Δημιουργία, Παραγωγή & Επεξεργασία οπτικοακουστικού υλικού .
- fi Αντίγραφο Πιστοποιητικού/ών που αποδεικνύουν ότι η εταιρία υπάγεται σε πιστοποιημένη διαχείριση ποιοτικού ελέγχου.
- fi Κατάλογο με τα στοιχεία (Θέμα – Αντικείμενο – Κονδύλι - Ημερομηνία) των κυριότερων Εργασιών που έγιναν από τον υποψήφιο Ανάδοχο και σχετίζονται με τα ζητούμενα , ιδιαίτερα (αν υπάρχει) με Δημιουργία, Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού για Τουριστική Προβολή Προϊόντων, Υπηρεσιών ή Οργανισμών.

II. ΦΑΚΕΛΟΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ ο οποίος θα συνταχθεί σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές του Παραρτήματος Ι και θα περιλαμβάνει ότι θεωρεί ο υποψήφιος ότι καλύπτει τα ζητούμενα.

Συγκεκριμένα και ακολουθώντας τις προδιαγραφές του Παραδοτέου, όπως τίθενται, η Τεχνική Προσφορά θα περιλαμβάνει:

- fi Αναλυτική περιγραφή του τρόπου με τον οποίο ο Ανάδοχος σκοπεύει να προσεγγίσει το έργο, προτεινόμενα τεχνολογικά μέσα και συσκευές-εργαλεία καθώς και διαδικασίες υλοποίησης,
- fi Αναλυτική περιγραφή των παραδοτέων του έργου
- fi Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

- fi Ορισμός της Ομάδας Έργου, περιγραφή της δομής και οργάνωσης των στελεχών που θα την απαρτίζουν, καθώς και συνοπτικά βιογραφικά τους , με έμφαση στην εμπειρία και συνεργασία τους σε παρόμοια έργα σε σχέση με τα Ζητούμενα, σαν Ομάδα αλλά και το κάθε στέλεχος ξεχωριστά
- fi Διοίκηση του έργου και πρόταση συστήματος συνεργασίας και επικοινωνίας της Ομάδας Έργου με την Αναθέτουσα Αρχή

Η Τεχνική Προσφορά υπογράφεται από τον νόμιμο εκπρόσωπο του προσφέροντα ή των νομίμων εκπροσώπων των προσφερόντων και θα πρέπει να υποβληθεί και ηλεκτρονικά , σε μη επανεγγράψιμο CD .

III. ΦΑΚΕΛΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Η Οικονομική προσφορά θα περιλαμβάνει αποκλειστικά τον Πίνακα του Παραρτήματος II, τον οποίο και πρέπει να συμπληρώσει ο υποψήφιος. Προϊόντα ή υπηρεσίες για τα οποία δεν αναφέρεται κόστος, θεωρείται ότι παρέχονται χωρίς χρέωση.

Η τιμή χωρίς ΦΠΑ θα λαμβάνεται υπόψη για τη σύγκριση των προσφορών.

Η Οικονομική Προσφορά, θα πρέπει να υποβληθεί και ηλεκτρονικά σε μη επανεγγράψιμο CD.

8. ΤΙΜΕΣ - ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ

Οι τιμές της Οικονομικής Προσφοράς θα πρέπει να δίδονται σε ΕΥΡΩ ολογράφως και αριθμητικώς. Θα δίδεται ξεχωριστό ΦΠΑ επί της συνολικής τιμής.

- fi Οι πληρωμές θα πραγματοποιηθούν μετά από την οριστική παραλαβή από την ΠΝΑΙ των παραδοτέων του έργου και την έκδοση από τον Ανάδοχο σχετικού τιμολογίου.
- fi Σε κάθε τιμολόγιο πρέπει να φαίνεται με σαφήνεια η τιμή χρέωσης, το υλικό και η ποσότητα σύμφωνα με τις τεχνικές προδιαγραφές.
- fi Στον ανάδοχο γίνεται παρακράτηση φόρου προμηθευτών. Τραπεζικά τέλη ή άλλες επιβαρύνσεις, βαρύνουν τον ανάδοχο.

9. ΑΠΟΣΦΡΑΓΙΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αρμόδια Επιτροπή προβαίνει στην έναρξη της διαδικασίας αποσφράγισης την ημερομηνία και ώρα που ορίζεται από την διακήρυξη. Η αποσφράγιση των Προσφορών γίνεται δημόσια.

Η Οικονομική Προσφορά αποσφραγίζεται μετά την αξιολόγηση της Τεχνικής προσφοράς.

Προσφορές που υποβάλλονται στην Επιτροπή μετά την έναρξη της διαδικασίας αποσφράγισης, δεν αποσφραγίζονται αλλά παραδίδονται στην Υπηρεσία για επιστροφή, ως εκπρόθεσμες.

10. ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ

Η Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, δύναται να μην κατακυρώσει το Διαγωνισμό ή να τον κηρύξει άγονο, εφόσον λόγοι αντικειμενικοί και νόμιμοι ή συμφέροντος της ΠΝΑΙ, το απαιτούν.

Στην περίπτωση αυτή, οι Διαγωνιζόμενοι δεν δικαιούνται ενστάσεων ή έγερση αξίωσης αποζημίωσης, έναντι της ΠΝΑΙ.

Ο Ανάδοχος του Διαγωνισμού είναι υποχρεωμένος, μετά από έγγραφη ειδοποίηση της ΠΝΑΙ, να προσέλθει για την υπογραφή της σχετικής σύμβασης με κατάθεση εγγυητικής καλής εκτέλεσης ύψους 10% της συμβατικής αξίας της προσφοράς του.

Σε περίπτωση που ο Ανάδοχος αρνηθεί την υπογραφή της σύμβασης, κηρύσσεται έκπτωτος σύμφωνα με τις διατάξεις του νομικού πλαισίου, το οποίο διέπει την ΠΝΑΙ και καλείται ο επόμενος υποψήφιος στην κατάταξη βαθμολογίας

11. ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ

Ο Ανάδοχος μετά την ανάθεση του έργου δεν έχει δικαίωμα, χωρίς προηγούμενη έγγραφη συγκατάθεση της ΠΝΑΙ, να αναθέσει οποιοδήποτε μέρος ή το σύνολο του έργου, υπεργολαβικά σε τρίτο φυσικό ή νομικό πρόσωπο το οποίο δεν είχε συμπεριληφθεί στην προσφορά του. Την πλήρη ευθύνη για την ολοκλήρωση του έργου φέρει αποκλειστικά ο Ανάδοχος.

12. ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ

Εναλλακτικές προσφορές δε γίνονται δεκτές και απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

13. ΑΠΟΡΡΙΨΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Προσφορά που είναι αόριστη και ανεπίδεκτη εκτίμησης ή είναι υπό αίρεση, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Προσφορά στην οποία θα διαπιστωθεί ουσιώδης απόκλιση μεταξύ των στοιχείων της Τεχνικής και Οικονομικής Προσφοράς, απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Οικονομική Προσφορά η οποία ξεπερνά τον προϋπολογισμό του έργου απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Εφόσον από την Προσφορά δεν προκύπτει με σαφήνεια η προσφερόμενη τιμή, η προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Η ΠΝΑΙ διατηρεί το δικαίωμα να ζητήσει από τους συμμετέχοντες στοιχεία απαραίτητα για την τεκμηρίωση των προσφερομένων τιμών, οι δε υποψήφιοι Ανάδοχοι υποχρεούνται να παρέχουν αυτά.

Σε περίπτωση που κατά τη διαδικασία ελέγχου των Προσφορών προκύψουν απορρίψεις τους για οποιοδήποτε λόγο, η αρμόδια επιτροπή συντάσσει πρακτικό στο οποίο τεκμηριώνει την απόρριψη.

Η απόρριψη Προσφοράς γίνεται με απόφαση του αρμοδίου οργάνου της ΠΝΑΙ, ύστερα από γνωμοδότηση της Επιτροπής Παρακολούθησης.

Η ΠΝΑΙ επιφυλάσσεται του δικαιώματος να απορρίψει ανεξάρτητα από το στάδιο που βρίσκεται ο Διαγωνισμός, Προσφορά Διαγωνιζομένου ο οποίος αποδεικνύεται αναξιόπιστος.

14. ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΟ ΔΙΚΑΙΟ – ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ

Ο Ανάδοχος του έργου και η ΠΝΑΙ, θα προσπαθούν να ρυθμίζουν φιλικά κάθε διαφορά, που τυχόν θα προκύψει στις μεταξύ τους σχέσεις κατά την διάρκεια της ισχύος της σύμβασης.

Επί διαφωνίας, κάθε διαφορά θα λύεται από τα ελληνικά δικαστήρια και συγκεκριμένα τα δικαστήρια της Ρόδου, εφαρμοστέο δε δίκαιο είναι πάντοτε το Ελληνικό.

Δεν αποκλείεται, ωστόσο, για ορισμένες περιπτώσεις εφόσον συμφωνούν και τα δύο μέρη, να προβλεφθεί στη σύμβαση προσφυγή των συμβαλλομένων, αντί των δικαστηρίων, σε διαιτησία σύμφωνα πάντα με την ελληνική νομοθεσία και με όσα μεταξύ τους συμφωνήσουν. Αν δεν επέλθει τέτοια συμφωνία, η αρμοδιότητα για την επίλυση της διαφοράς ανήκει στα ελληνικά δικαστήρια κατά τα οριζόμενα στην προηγούμενη παράγραφο.

15. ΑΝΤΙΠΡΟΣΦΟΡΕΣ

Δεν γίνονται δεκτές αντιπροσφορές και σε περίπτωση υποβολής τους απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

16. ΕΚΠΤΩΣΗ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Ο Ανάδοχος που δεν προσέρχεται μέσα στην προθεσμία που του ορίστηκε να υπογράψει τη σχετική σύμβαση, κηρύσσεται υποχρεωτικά έκπτωτος από την κατακύρωση ή ανάθεση που έγινε στο όνομά του και από κάθε δικαίωμα που απορρέει από αυτή.

Επίσης κηρύσσεται έκπτωτος εφόσον δεν τηρεί απαρέγκλιτα τους όρους της προκήρυξης και της σύμβασης.

Σε αυτή την περίπτωση η ΠΝΑΙ αποφασίζει την ανάθεση της σύμβασης στον επόμενο στη σειρά κατάταξης διαγωνιζόμενο ή σε περίπτωση κωλύματος σε κάποιον άλλο ενδιαφερόμενο.

Η απόφαση αυτή λαμβάνεται εις βάρος του εκπτώτου και θα αναφέρει κάθε μέτρο για την αποκατάσταση κάθε ζημιάς της ΠΝΑΙ.

17. ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

fi

Όλο το σχετικό οπτικοακουστικό υλικό που θα παραχθεί (πλάνα, βίντεο, κ.λ.π.) αποτελούν περιουσιακό στοιχείο της Αναθέτουσας Αρχής, η οποία έχει το δικαίωμα να το χρησιμοποιήσει ελεύθερα.

Όλο το υλικό που παράγεται παραδίδεται από τον Ανάδοχο στην Αναθέτουσα Αρχή.

Τα πνευματικά και συγγενικά δικαιώματα του υλικού αυτού, ρητώς εκχωρούνται στην Αναθέτουσα Αρχή χωρίς την καταβολή πρόσθετης αμοιβής, πέραν της προβλεπόμενης στη σχετική σύμβαση.

Η Αναθέτουσα Αρχή θα έχει τα αποκλειστικά δικαιώματα όλου του οπτικοακουστικού υλικού που αποτελεί και τα παραδοτέα του Αναδόχου.

Ο Ανάδοχος δεν μπορεί να τα χρησιμοποιεί χωρίς την έγκριση της Αναθέτουσας Αρχής, ενώ η αναφορά τους θα γίνει στη σύμβαση που θα υπογραφεί με τον Ανάδοχο.

18. ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ ΕΠΙ ΤΗΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ

Διευκρινίσεις δίδονται από την αρμόδια Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου , κα Χριστίνα Λόη, στο τηλέφωνο 2241 360515, ύστερα από σχετικό έγγραφο ερώτημα του διαγωνιζόμενου.

19. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει με κριτήριο την πλέον συμφέρουσα προσφορά.

Μόνο όσοι υποψήφιοι, διαθέτουν και καταθέσουν τα ζητούμενα Δικαιολογητικά, **1^ο Στάδιο**, θα αξιολογηθούν στο επόμενο στάδιο.

Στο **2^ο στάδιο**, θα αξιολογηθούν τα ζητούμενα σε Τεχνικό επίπεδο (Τεχνική Προσφορά), το οποίο βαθμολογείται με το 80% της συνολικής βαθμολογίας σε μονάδες, με άριστα το 100.

Πιο συγκεκριμένα, θα εξετασθεί και αξιολογηθεί η **Προσέγγιση** του διαγωνιζόμενου στο έργο σε σχέση με τα ζητούμενα . Αφενός οι τρόποι-διαδικασίες-τεχνικές, που θα εξασφαλίσουν το καλύτερο δυνατό οπτικοακουστικό υλικό σε μορφή Βίντεο, αντιπροσωπευτικό όλων των περιοχών-σημείων των Νησιών της ΠΝΑΙ, «απογειώνοντας» το Τουριστικό «προϊόν» της , αλλά και τις Θεματικές μορφές Τουρισμού που έχουν περιγραφεί . Αφετέρου η δημιουργικότητα και η διακριτή πρόταση που θα καταθέσει ο διαγωνιζόμενος ,σε πρωτογενή μορφή θα αποτελέσουν τα κύρια πεδία αξιολόγησης των Τεχνικών Προσφορών.

Η Πρόταση στην ΠΝΑΙ από τον υποψήφιο Ανάδοχο, τρόπων και διαδικασίας διατήρησης και τεχνικής αξιοποίησης του υλικού αυτού (Content Video Bank) σε μεσοπρόθεσμη χρονική βάση, θα εκτιμηθεί επιπλέον στην αξιολόγηση.

Παράλληλα, αλλά και συμπληρωματικά των παραπάνω, θα αξιολογηθεί η **Εμπειρία** και η **Στελέχωση** της Ομάδας Έργου , τόσο συνολικά στην επιτυχή συνεργασία-ολοκλήρωση ανάλογων έργων , όσο και ατομικά

των στελεχών της, σαν εξειδικευμένους και έμπειρους επαγγελματίες δημιουργίας και παραγωγής οπτικοακουστικού υλικού.

Το **3^ο στάδιο** αφορά αποκλειστικά και μόνο την Οικονομική Προσφορά που έχει κατατεθεί από κάθε υποψήφιο και βαθμολογείται με 20% του «Συντελεστή Αξιολόγησης Οικονομικής Προσφοράς».

Ο Συντελεστή Αξιολόγησης Οικονομικής Προσφοράς είναι:

$[(\text{Φθηνότερη Οικονομική Προσφορά} / \text{Οικονομική Προσφορά υποψηφίου Αναδόχου})] \times 100$ με άριστα το 100.

Ο τελικός Τύπος αξιολόγησης-εξαγωγής βαθμολογίας είναι:

Συνολική βαθμολογία = 0,80 X Αξιολόγηση Τεχνικής Προσφοράς + 0,20 X Αξιολόγηση Οικονομικής Προσφοράς.

Η επιλογή αναδόχου θα γίνει με βάση την υψηλότερη τελική βαθμολογία σε σχέση με την τελική σειρά κατάταξης όλων των βαθμολογιών των υποψηφίων

fi | fl | [' '] | :

fi fl [' ']	fi fl [' ']	80%
	90	72
	75	60
	85	68
	90	72

fi fl [' ']	fi fl [' ']	20%
	43000	86,04651163
	48000	77,08333333
	37000	100
	45000	82,22222222

fl fl] [, fl]	fl fl [,]
]	89,2093
	75,41667
'	88
'	88,44444

Οικονομικές Προσφορές με μηδενική τιμή δεν γίνονται αποδεκτές. Επίσης, λόγω της σημαντικότητας και του πολυσύνθετου αντικειμένου του Έργου, Οικονομικές Προσφορές διαγωνιζομένων που προσφέρουν συνολική τιμή χαμηλότερη από το 50% του τιμήματος χωρίς Φ.Π.Α, δεν θα γίνονται δεκτές.

20. ΚΑΤΑΚΥΡΩΣΗ ΚΑΙ ΥΠΟΓΡΑΦΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η κατακύρωση θα γίνει στον υποψήφιο που θα υποβάλει την πλέον συμφέρουσα προσφορά, εκ των συμμετεχόντων των οποίων οι προσφορές έχουν κριθεί ως αποδεκτές με βάση τις τεχνικές προδιαγραφές και τους όρους της προκήρυξης .

Η κατακύρωση του αποτελέσματος του διαγωνισμού θα γίνει από την Διεύθυνση Τουρισμού της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ), η οποία διατηρεί το δικαίωμα να εγκρίνει μερικώς ή ολικώς ή να απορρίψει το αποτέλεσμα ή να ματαιώσει το Διαγωνισμό ή την εν γένει προμήθεια ή να επαναλάβει το Διαγωνισμό.

Οι συμμετέχοντες στο διαγωνισμό, δεν έχουν δικαίωμα αποζημίωσης σε καμία περίπτωση.

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος που θα επιλεγεί, θα κληθεί να υπογράψει σύμβαση με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ) η οποία θα βασίζεται στους όρους της παρούσας προκήρυξης. Σε περίπτωση

αδυναμίας του επιλεγέντος να συνάψει σύμβαση τότε καλείται ο επόμενος στην τελική αξιολόγηση υποψήφιος.

Η σύμβαση θα συνταχθεί στην ελληνική γλώσσα. Τροποποίηση της σύμβασης μπορεί να γίνει μόνο εγγράφως και υπό τον όρο ότι δεν τροποποιείται το φυσικό αντικείμενο της πράξης.

Όλες οι επικοινωνίες (προφορικές και γραπτές) μεταξύ του υποψηφίου αναδόχου και της αναθέτουσας αρχής θα γίνονται στην ελληνική γλώσσα.

21. ΧΡΟΝΟΣ ΙΣΧΥΟΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Οι προσφορές ισχύουν και δεσμεύουν τους προμηθευτές για εκατόν είκοσι ημέρες (120) τουλάχιστον, από την επόμενη της διενέργειας του διαγωνισμού. Η ισχύς της προσφοράς μπορεί να παρατείνεται εγγράφως, εφόσον ζητηθεί από την αναθέτουσα αρχή, πριν τη λήξη της, κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με το προβλεπόμενο από την παρούσα προκήρυξη.

22. ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Ως τόπος παράδοσης του Ενημερωτικού και Προωθητικού Υλικού (εντύπου και ηλεκτρονικού) ορίζονται τα κεντρικά γραφεία της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου στην Ρόδο (Πλ.Ελευθερίας 1, 85100, Ρόδος) και σε χώρους που θα υποδειχθούν από την Αναθέτουσα Αρχή.

Η παράδοση του συνόλου του Υλικού (Παραδοτέα) θα πρέπει να γίνει το αργότερο εντός εξήντα **(60) ημερολογιακών ημερών** από την υπογραφή της σχετικής σύμβασης.

Αν παρέλθει η συμφωνημένη ημερομηνία παράδοσης για λόγους που οφείλονται στον ανάδοχο, τότε εκείνος υποχρεούται να καταβάλει ως

ποινική ρήτρα για κάθε ημέρα καθυστέρησης ποσοστό 3% επί του συμβατικού τιμήματος του υλικού του οποίου καθυστερεί η παράδοση και μέχρι 10% επί του συμβατικού τιμήματος αυτού.

23. ΠΑΡΑΛΑΒΗ

Την παραλαβή του Υλικού, θα πραγματοποιήσει Επιτροπή της ΠΝΑΙ που θα έχει συσταθεί για το σκοπό αυτό

24. ΓΕΝΙΚΟΙ ΟΡΟΙ

Οι λαμβάνοντες μέρος στο διαγωνισμό θεωρείται ότι έλαβαν γνώση των όρων της παρούσης και τους αποδέχθηκαν ανεπιφύλακτα.

Απαγορεύεται η εκχώρηση από τον ανάδοχο σε οποιονδήποτε τρίτο, των υποχρεώσεων και δικαιωμάτων που απορρέουν από τη σύμβαση που θα συναφθεί μεταξύ αυτού και της Διεύθυνσης Τουρισμού της ΠΝΑΙ, χωρίς την έγγραφη συγκατάθεση του αναθέτοντα.

Η Επιτροπή Παρακολούθησης του Διαγωνισμού , μετά από σχετική εισήγηση και απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου (ΠΝΑΙ), έχει το δικαίωμα να κηρύξει έκπτωτους τους προμηθευτές χωρίς να καταβάλει οποιαδήποτε αποζημίωση αν αυτοί δεν εκπληρώνουν εγκαίρως και εντός των συμβατικών προθεσμιών ή εκπληρώνουν πλημμελώς τις συμβατικές τους υποχρεώσεις ή παραβιάζουν ουσιώδη όρο της παρούσας προκήρυξης.

Ο Αντιπεριφερειάρχης

Φ. Χατζηδιάκος

fi | fl | fl̃ , | | '

1	<p>Τράπεζα Πλάνων Βίντεο-Content Video Bank.</p> <p>«Γύρισμα» και παράδοση πλάνων Video σε μορφή full HD 1080p & μορφή optimized για Internet & Social Media, συνολικής διάρκειας (μίνιμουμ) διακοσίων σαράντα λεπτών-240', από σαράντα πέντε (45) κατοικημένα Νησιά της ΠΝΑΙ, με κατ' ελάχιστο τρία (3')λεπτά πλάνα/νησί</p>	1
2	<p>για θεματικό τουρισμό</p> <p>«Γύρισμα» και παράδοση πλάνων Video σε μορφή full HD 1080p & μορφή optimized για Internet & Social Media, συνολικής διάρκειας (μίνιμουμ) διακοσίων σαράντα λεπτών- 200', από θεματικό τουρισμό, με κατ' ελάχιστο είκοσι (20')λεπτά πλάνα/θέμα</p> <ul style="list-style-type: none"> fi Πολιτισμό fi Θρησκευτικό Τουρισμό fi Οίνο-γαστρονομικό Τουρισμό fi Θαλάσσιο Τουρισμό (καταδυτικό – ιστιοπλοΐα) fi Περιπατητικό – Αναρριχητικό Τουρισμό fi Τουρισμό κινήτρων fi Συνεδριακό Τουρισμό fi Οικολογικό Τουρισμό fi Island Hopping fi Γαμήλια ταξίδια 	1

fi | fl | fl̄ , 1 | "

